

Medieninformation vom 16. August 2018

Campus Zug fördert Gesundheitskompetenz der Mitarbeitenden und deren Familien

Johnson & Johnson informiert erstmals über lokale Engagements in der Region Zug

- **Der Schweizer Wirtschaft entgehen Jahr für Jahr 5,7 Milliarden Franken, weil die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gestresst sind. Das zeigt der Job-Stress-Index 2016 der Gesundheitsförderung Schweiz.**
- **Das Gesundheitsunternehmen Johnson & Johnson gibt Gegensteuer und fördert das Wohlbefinden am Arbeitsplatz. Erstmals zeigt es auf, wie der Campus Zug mit innovativen Programmen die Gesundheit der rund 900 Mitarbeitenden in Zug und ihren Familien fördert.**
- **Johnson & Johnson ist überzeugt, dass eine langfristig gute Geschäftsentwicklung gesunde Mitarbeitende und ein ausgewogenes Gleichgewicht zwischen Arbeit und Privatleben erfordert.**
- **Gesundheit und Wohlbefinden am Arbeitsplatz sind wichtige Argumente, damit der Campus Zug auf dem Arbeitsmarkt die besten Talente rekrutieren kann.**
- **Johnson & Johnson sensibilisiert auch die Bevölkerung und die Gesellschaft für einen besseren und bewussteren Umgang mit der Gesundheit. Deshalb ist der Campus Zug unter anderem ein Plattformpartner des Festivals ZugSports, das am kommenden Wochenende die Zuger Bevölkerung bewegen wird.**

Auf dem Campus Zug von Johnson & Johnson sind alle drei Geschäftsfelder unter einem Dach vertreten: Pharmaceutical, Medical Devices und Consumer Health Care. In Zug sind rund 900 Mitarbeitende beschäftigt, etwa gleich viele Frauen und Männer. Zug ist nicht nur ein wichtiger Standort für die Geschäfte von Johnson & Johnson in der Schweiz, von Zug aus koordiniert das Unternehmen zusätzlich ausgewählte internationale Aktivitäten in Europa und weltweit. Entsprechend international ist die Struktur der Mitarbeitenden. Die Hälfte sind Schweizerinnen und Schweizer, die andere Hälfte stammt aus über 60 verschiedenen Ländern. Jährlich bildet Johnson & Johnson in Zug 15 Lernende und rund 30 Praktikanten aus. Die rund 900 Mitarbeitenden von Johnson & Johnson in Zug wie auch die mehreren tausend Beschäftigten des Unternehmens in der Schweiz profitieren von interessanten Entwicklungsmöglichkeiten und Mitarbeiter Vorteilen.

Mit gesundem Beispiel voran

Als weltweit grösstes Gesundheitsunternehmen geht Johnson & Johnson mit gutem Beispiel voran und zeigt, dass eine langfristig gute Geschäftsentwicklung mit gesunden Mitarbeitenden beginnt. Für die Mitarbeitenden in der Schweiz bestehen innovative Programme in folgenden Bereichen:

- Arbeitsgesundheit und Krankheitsprävention
- Vor-Ort Dienstleistungen
- Mentale Gesundheit & Wohlbefinden
- Programme zur Gesundheitsförderung
- Work-Life-Balance Berücksichtigung
- Energie-Management

Diese Angebote zeigen Wirkung. 81% der Mitarbeitenden beteiligen sich an den Programmen zur Gesundheitsförderung. Die Aktivität der Mitarbeitenden konnte in den letzten Jahren um 20% gesteigert werden.

Auch der Ende 2017 eingeführte Vaterschaftsurlaub wird von den Mitarbeitenden gemäss Mitarbeiterumfrage geschätzt und wirkt sich positiv auf die Teams aus.

«Gesunde Mitarbeitende sind hoch motiviert»

Erstmals stellte Johnson & Johnson in Zug Vertretern aus Politik, Gesellschaft und Medien ihre Aktivitäten im Gesundheitsmanagement vor. «Gesunde Mitarbeitende sind hoch motiviert und engagiert, innovative und flexible Lösungen für die sich ständig ändernde Art der Arbeit zu generieren», begründet Manuela K. Arnold, Business Director Switzerland, die Engagements. «Wir wollen für die besten Talente der Arbeitgeber erster Wahl sein. Das erreichen wir einerseits mit einer Unternehmenskultur die mitarbeiterorientiert, zielgerichtet und leistungsfördernd ist, und andererseits mit einer Arbeitsumgebung, welche ganzheitlich der Gesundheit eine hohe Bedeutung einräumt.»

Johnson & Johnson als Partner der Region

Johnson & Johnson investiert schweizweit in bedeutende gesellschaftliche Projekte an den jeweiligen Standorten. In Zug unterstützt das Unternehmen unter anderem als Plattformpartner das Festival ZugSports am kommenden Wochenende. Es ist auch Partner der Zuger Gesundheitstage und fördert den Verein der ausländischen Arbeitnehmenden im Kanton Zug.

Kontakt

Thomas Moser, Head External Communications
Johnson & Johnson Switzerland & Austria
Tel. +41 52 630 88 44
E-Mail: tmoser@its.jnj.com

Weitere Informationen, Bildmaterial und die Präsentation finden Sie auf:

<https://jjcloud.box.com/v/JnJMediaevent>

Über Johnson & Johnson

Vor über 130 Jahren als Familienbetrieb mit 14 Mitarbeitenden gegründet, ist Johnson & Johnson heute der weltweit führende Konzern im Bereich Gesundheitsfürsorge. Die Unternehmensfamilie fokussiert auf die drei Sparten Pharmaceuticals, Medical Devices und Consumer Health Care.

Das Portfolio der Johnson & Johnson Unternehmensfamilie umfasst innovative Lösungen für sechs Therapiegebiete: Herz-Kreislauf-System und Stoffwechsel, Immunologie, Infektionskrankheiten und Impfungen, Neurowissenschaft, Onkologie und pulmonale arterielle Hypertonie. Orthopädische Produkte und Dienstleistungen für die Bereiche Gelenkrekonstruktion, Traumatologie, Wirbelsäulen Chirurgie, Sportmedizin, Neurochirurgie, Gesichts- und Schädelchirurgie, Power Tools und Biomaterialien sowie Marken aus dem Consumer-Bereich wie Listerine oder Neutrogena runden das Angebot ab.

Johnson & Johnson verfügt über mehr als 265 Betriebsgesellschaften in über 60 Ländern und beschäftigt rund 134'000 Mitarbeitende.

Weiterführende Informationen www.jnj.ch.