

Medienmitteilung

Eröffnung und Einweihung des «Foyer» Zug

Zürich/Zug, 3. Oktober 2012 **Auf dem ehemaligen Siemens-Areal beim Bahnhof Zug ist ein Vorzeigeprojekt für nachhaltiges, ökologisches Bauen entstanden. Eigentümer sind die beiden Immobilienfonds Credit Suisse Real Estate Fund Green Property sowie Credit Suisse Real Estate Fund PropertyPlus. Hauptmieterin ist Johnson & Johnson Family of Companies in Switzerland.**

Als nachhaltiger Baustein der Stadtentwicklung entstand mit der Umnutzung des ehemaligen Industrieareals in nur 28 Monaten Bauzeit ein modernes und dynamisches Büro- und Geschäftshaus. Mit einer subtil herausgearbeiteten Natursteinfassade referenzieren die beiden Gebäude, welche mit einer filigranen zweigeschossigen Passerelle verbunden sind, an die Architektur der Verwaltungsbauten industrieller Vergangenheit, ohne auf die technischen Bedürfnisse moderner Büroarbeitsplätze verzichten zu müssen. Der Arbeitskomfort, die technische Ausrüstung, der geografische Standort und die Erreichbarkeit mit dem öffentlichen Verkehr wie auch die ökologische Bauweise dürfen als hervorragend bezeichnet werden.

Die Gäste des Restaurants «puur» der Compass Group und die Kundschaft der Bäckerei Zumbach sowie der Apotheke im Erdgeschoss werden das «Foyer» zusätzlich beleben; dies verstärkt die zentrale Bedeutung des «Foyer» für die Stadt und den Kanton Zug.

Vom 3. bis 5. Oktober 2012 wird das «Foyer» offiziell eröffnet und eingeweiht.

Hauptmieterin

Johnson & Johnson Family of Companies in Switzerland ist der grösste US-amerikanische Arbeitgeber in der Schweiz. Landesweit beschäftigt die Gruppe rund 6300 Mitarbeitende und ist in drei Geschäftsfeldern tätig: Consumer Health Care, Medical Devices & Diagnostics sowie Pharmaceuticals. Mit dem breit gefächerten Produktportfolio, das jede Lebensphase des Menschen berührt, wird Johnson & Johnson seinem ganzheitlichen Gesundheitsfürsorgeanspruch gerecht. In der Schweiz sind vor allem Marken aus dem Consumer-Bereich bekannt: Penaten, Neutrogena, O.B., Carefree, Compeed, Le Petit Marseillais, Piz Buin, ... sie alle gehören zum Produktportfolio von Johnson & Johnson.

Am 22. Oktober 2012 heisst es «zügeln» für die erste Staffel der Mitarbeitenden von Johnson & Johnson. Der Zusammenzug aus den sechs bisherigen Gebäuden in Zug vereinfacht künftig die interne Kommunikation und stärkt die externe Präsenz. Ab nächstem Jahr werden neu zum Standort Zug auch die Johnson & Johnson AG aus Spreitenbach (Medical Devices & Diagnostics) sowie die pharmazeutische Vertriebs- und Marketingorganisation Janssen-Cilag AG aus Baar gehören. Am attraktiven neuen Standort erwartet die Mitarbeitenden eine Flexplace-Organisation, die das Leben und Arbeiten nach der erklärten Nachhaltigkeitsstrategie von Johnson & Johnson unterstützt. Sie dürfen sich auch auf das breite Sport- und Wellbeing-Angebot und auf Children's World für ihren Nachwuchs freuen.

Nachhaltigkeit

greenproperty Gold, Minergie®-Eco sowie LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) Platin bestätigen die ökologische und nachhaltige Bauweise des «Foyer». An der Fachtagung «Modern Workplace» vom 4. Oktober 2012 werden das «Foyer» und 13 weitere nachhaltig gebaute Liegenschaften mit dem Gütesiegel greenproperty ausgezeichnet. greenproperty ist das erste Nachhaltigkeitsrating, das eine gesamtheitliche Beurteilung und Qualifizierung von Immobilien ermöglicht. Es wurde vom Real Estate Asset Management der Credit Suisse zusammen mit dem Ingenieur- und Planungsbüro Amstein + Walthert in Zürich entwickelt. greenproperty bemisst die Nachhaltigkeit einer Investition nach den fünf Dimensionen Nutzung, Infrastruktur, Energie, Materialien und Lebenszyklus. Der Minergie®-Eco-Standard ist Bestandteil der Anforderungen von greenproperty. LEED ist ein System zur Klassifizierung für ökologisches Bauen; es wurde 1998 vom U.S. Green Building Council entwickelt.

Credit Suisse Real Estate Fund PropertyPlus

Der Credit Suisse Real Estate Fund PropertyPlus (CS REF PropertyPlus) investiert vorwiegend in baureife und baubewilligte Projekte an wirtschaftlich starken und urbanen Standorten in der Schweiz. Zum Portfolio des CS REF PropertyPlus gehören u. a. das «Accu» am Max-Bill-Platz in Zürich Oerlikon, das «Lakefront Center» in Luzern und ein Anteil an «Sihlcity» in Zürich.

Credit Suisse Real Estate Fund Green Property

Der im April 2009 lancierte Credit Suisse Real Estate Fund Green Property (CS REF Green Property) ist der erste Schweizer Immobilienfonds, der in nachhaltige Projekte und Objekte in der Schweiz investiert. Ein weiteres Projekt des Fonds in der Region ist das Wohn- und Bürohochhaus «Uptown» in Zug, das im Sommer 2011 fertiggestellt wurde.

Eckdaten «Foyer», Zug (Riegel- und Hofbau, ohne Hochhaus)

Grundstücksfläche	14 411 m ²
Investitionssumme Hofbau	CHF 85,3 Mio. (CS REF PropertyPlus)
Investitionssumme Riegelbau	CHF 79,7 Mio. (CS REF Green Property)
Nutzfläche Hofbau	13 762 m ²
Nutzfläche Riegelbau	13 378 m ²
Bürofläche total	24 948 m ²
Lagerfläche total	2 192 m ²
Parking (inkl. 20 Aussenplätze)	294 Plätze
Bauzeit	Juni 2010 bis September 2012 (Bauzeit 28 Monate)
Bezug	ab September 2012
Totalunternehmer	Priora Generalunternehmung AG, Zug
Architekt	Axess Architekten AG, Zug

Die Medienmitteilung sowie die Visualisierungen finden Sie unter www.repictures.ch/foyer

Auskünfte

Jean-Claude Maissen, Fondsmanager CS REF Green Property und CS REF PropertyPlus, Credit Suisse AG, Tel. +41 44 334 31 50, jean-claude.maissen@credit-suisse.com
 Daniela Zulauf, Communication Real Estate Asset Management der Credit Suisse AG, Tel. +41 44 334 43 48, daniela.zulauf@credit-suisse.com
 Heinz Schmid, General Manager, Cilag GmbH International, Tel. +41 58 231 50 50, onejnj_zug@its.jnj.com
 Thomas Moser, Head of Communication, Johnson & Johnson Campus Switzerland Services, Tel. +41 52 630 88 44, tmoser@its.jnj.com

Credit Suisse AG

Die Credit Suisse AG ist einer der weltweit führenden Finanzdienstleister und gehört zur Unternehmensgruppe der Credit Suisse (nachfolgend «die Credit Suisse»). Als integrierte Bank bietet die Credit Suisse ihren Kunden ihr gebündeltes Fachwissen in den Bereichen Private Banking, Investment Banking und Asset Management an. Sie offeriert Unternehmen, institutionellen Kunden und vermögenden Privatkunden weltweit sowie Retailkunden in der Schweiz fachspezifische Beratung, umfassende Lösungen und innovative Produkte. Die Credit Suisse mit Hauptsitz in Zürich ist in über 50 Ländern tätig und beschäftigt etwa 48 200 Mitarbeitende. Die Namenaktien (CSGN) der Credit Suisse Group AG, der Muttergesellschaft der Credit Suisse, sind in der Schweiz sowie, in Form von American Depositary Shares (CS), in New York kotiert. Weitere Informationen über die Credit Suisse finden Sie unter www.credit-suisse.com.

Asset Management

Die Credit Suisse bietet im Bereich Asset Management eine breite Produktpalette unterschiedlicher Anlagekategorien an, u. a. Hedge-Fonds, Kredit-, Index-, Immobilien-, Commodities- und Private-Equity-Produkte sowie «Multi Asset Class»-Lösungen, einschliesslich Aktien- und Anleihenprodukte. Der Asset- Management-Bereich der Credit Suisse betreut Portfolios, Anlagefonds und weitere Anlageinstrumente für ein breites Spektrum von Kunden weltweit wie staatliche Körperschaften, Institutionen, Unternehmen und Privatkunden. Mit Niederlassungen in 19 Ländern betreibt die Credit Suisse ihr Asset-Management-Geschäft als global integriertes Netzwerk mit dem Ziel, den Kunden die besten Anlageideen und Ressourcen der Bank weltweit zur Verfügung zu stellen. Alle Geschäftstätigkeiten der Credit Suisse unterliegen aufsichtsrechtlichen Bestimmungen; bestimmte Produkte und Dienstleistungen stehen daher unter Umständen nicht für alle Gerichtsbarkeiten oder Kunden zur Verfügung.

Der in dieser Publikation genannte Anlagefonds ist in der Schweiz aufgelegt worden. Der Anlegerkreis des Credit Suisse Real Estate Fund Green Property ist auf qualifizierte Anleger im Sinne von Art. 10 Abs. 3 KAG beschränkt. Fondsleitung ist die Credit Suisse Funds AG, Zürich. Depotbank ist die Credit Suisse AG, Zürich. Zeichnungen sind nur auf Basis des aktuellen Verkaufsprospekts und des letzten Jahresberichtes (bzw. Halbjahresberichtes, falls dieser aktueller ist) gültig. Der Prospekt, der Fondsvertrag sowie die Jahres- und Halbjahresberichte können bei der Credit Suisse Funds AG, Zürich, und bei allen Banken der Credit Suisse AG in der Schweiz kostenlos bezogen werden.

Medienmitteilung
3. Oktober 2012
Seite 4/4

Der Credit Suisse Real Estate Fund PropertyPlus ist ein Anlagefonds schweizerischen Rechts der Kategorie «Immobilienfonds» nach Schweizer Recht. Fondsleitung ist die Credit Suisse Funds AG, Zürich. Depotbank ist die Credit Suisse, Zürich. Zeichnungen sind nur auf Basis des aktuellen Verkaufsprospekts mit integriertem Fondsvertrag und des letzten Halbjahres- bzw. Jahresberichtes gültig. Der Verkaufsprospekt mit integriertem Fondsvertrag sowie die Halbjahres- und Jahresberichte können bei der Credit Suisse Funds AG, Zürich, und bei allen Banken der Credit Suisse AG in der Schweiz kostenlos bezogen werden.

Johnson & Johnson

Vor 126 Jahren als Familienbetrieb mit 14 Mitarbeitenden gegründet, ist Johnson & Johnson mittlerweile eines der weltweit grössten Unternehmen im Bereich der Gesundheitsfürsorge und beschäftigt 128 000 Mitarbeitende in rund 60 Ländern. Das Unternehmen hat im Laufe der Zeit zahlreiche Innovationen auf den Markt gebracht. Von Erste-Hilfe-Kästen über Zahnseide, Babypshampoo und Schmerzmittel bis hin zu Hightech-Endoprothesen. Mit dem breit gefächerten Produktportfolio, das jede Lebensphase des Menschen berührt, wird Johnson & Johnson seinem ganzheitlichen Gesundheitsfürsorgeanspruch gerecht. In der Schweiz sind vor allem Marken aus dem Consumer-Bereich bekannt: Penaten, Neutrogena, O.B., Carefree, Compeed, Le Petit Marseillais, Piz Buin, ... sie alle gehören zum Produktportfolio von Johnson & Johnson. www.jnj.com

Disclaimer

Das vorliegende Dokument wurde von der Credit Suisse erstellt. Die darin geäusserten Meinungen sind diejenigen der Credit Suisse zum Zeitpunkt der Redaktion und können jederzeit ändern. Das Dokument dient nur zu Informationszwecken und für die Verwendung durch den Empfänger. Es stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung seitens oder im Auftrag der Credit Suisse zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren dar. Ein Bezug auf die Performance der Vergangenheit ist nicht als Hinweis auf die Zukunft zu verstehen. Die in der vorliegenden Publikation enthaltenen Informationen und Analysen wurden aus Quellen zusammengetragen, die als zuverlässig gelten. Die Credit Suisse gibt jedoch keine Gewähr hinsichtlich deren Zuverlässigkeit und Vollständigkeit und lehnt jede Haftung für Verluste ab, die sich aus der Verwendung dieser Informationen ergeben.